



Magenta, data protocollo

Alla c.a dei  
Consiglieri Comunali  
*Valentina Campana*  
*Silvia Minardi*  
e p.c.  
al Presidente del Consiglio comunale

**Oggetto: risposta ad interrogazione 3249/2025 del 20 gennaio 2025**

Con riferimento all'interrogazione in oggetto, l'Amministrazione Comunale intende fornire le seguenti valutazioni in merito alla partecipazione alla 45ma edizione della Borsa Internazionale del Turismo (BIT), che si è tenuta presso FieraMilano a Rho dal 9 all'11 febbraio 2025.

La partecipazione alla BIT ha rappresentato, ancora una volta, per Magenta un'importante occasione di promozione turistica e culturale, permettendo di valorizzare il nostro patrimonio storico e di attrarre visitatori interessati agli eventi e alle iniziative della città.

Quest'anno, l'attenzione è stata focalizzata sul lancio del 166° anniversario della Battaglia di Magenta, che si terrà l'8 giugno, e sul raduno regionale dei Bersaglieri in programma il 13 e 14 settembre.

Questi eventi sono stati il fulcro della nostra promozione, con l'obiettivo di richiamare un pubblico sempre più ampio e qualificato. Insieme ai partner, Pro Loco e Associazione Nazionale Bersaglieri, è stato realizzato materiale promozionale specifico, divulgato in versione cartacea (distribuiti a circa 1.500 persone sia presso lo stand che in tutta la kermesse fieristica) e diffuso nei giorni di apertura della fiera anche attraverso i social media istituzionali, facebook e instagram, sui quali sono stati programmati numerosi post.

Per monitorare l'impatto della partecipazione del Comune a BIT, sono stati raccolti dati relativi alla distribuzione del materiale informativo, all'interazione con i visitatori e all'interesse mostrato per gli eventi in programma. Inoltre, è stata valutata la risonanza dell'iniziativa attraverso il riscontro mediatico e sui canali di comunicazione. Proprio le interazioni sui social istituzionali, come denotano i dati delle coperture registrati, sono stati molto più alti rispetto alle visualizzazioni degli altri post e testimoniano come la partecipazione alla BIT sia tra le iniziative più seguite, anche da non follower delle pagine istituzionali.

Oltre al materiale specifico sui due prossimi grandi eventi per il 2025, sono stati distribuiti opuscoli dedicati alla storia della città e alle iniziative culturali in programma, cartoline e gadget tematici.

Da evidenziare che l'allestimento dello stand, che ha ricevuto molti apprezzamenti per la cura e l'attrattiva pur con le sue dimensioni medio piccole rispetto a quelli delle grandi città italiane e delle Regioni a grande impatto turistico, ha incluso una sezione dedicata alla rievocazione storica, con una

scenografia evocativa e la possibilità per i visitatori di scattare foto con le sagome cartonate dei protagonisti della Battaglia di Magenta. Sempre oggetto di grande ammirazione l'esemplare di scacchiera a tema realizzata in occasione del 150° anniversario e che appassionati e non chiedono di poter fotografare o di comprare.

Durante le giornate della fiera, abbiamo registrato dunque un'ampia affluenza di pubblico, come dimostrano i numeri del materiale consegnato, con la presenza di diverse tipologie di visitatori:

- 1) **appassionati di storia e cultura**, interessati alla rievocazione storica e agli eventi correlati;
- 2) **turisti e viaggiatori curiosi**, attratti dall'offerta turistica del territorio, dal color magenta e dal legame storico di Magenta con il Risorgimento;
- 3) **operatori del settore turistico**, tra cui diversi tour operator che hanno manifestato un forte interesse per le rievocazioni storiche, valutando l'inserimento di Magenta nei loro itinerari turistici;
- 4) **cittadini e visitatori abituali dello stand**, che hanno apprezzato le novità introdotte quest'anno, tra cui l'approfondimento sulla Battaglia e le iniziative culturali in programma.

Da rilevare, da parte delle persone interessate ad assistere alla rievocazione o al raduno dei Bersaglieri, richieste sulle strutture ricettive e su come raggiungere Magenta, con particolare attenzione all'utilizzo di mezzi pubblici, e su cosa fare nei dintorni, dimostrando interesse per un turismo sostenibile e di minore impatto ambientale, specie considerando la vicinanza del Parco del Ticino.

Anche altre realtà espositive, sia territorialmente vicine che da tutta Italia e dagli stand internazionali, si sono avvicinate a quello di Città di Magenta per chiedere informazioni sulla rievocazione e sul color magenta, cogliendo l'occasione per scambiare le proprie impressioni con i dipendenti comunali in servizio e per invitare a promuoversi reciprocamente.

In conclusione desidero evidenziare che la partecipazione a BIT è una delle azioni, non l'unica, che l'Amministrazione comunale sta attuando per promuovere la Città e tutto il territorio e che sono inserite nel Piano di Comunicazione del Comune di Magenta 2024-2025 quali attività di marketing territoriale.

Mi preme altresì richiamare il fatto che non si tratta di vendere un prodotto specifico o di promuoverlo al massimo in un ristretto periodo di tempo.

Ricordo infatti che per marketing territoriale si intende quel complesso di attività che hanno quale specifica finalità la definizione di progetti, programmi e strategie con lo scopo di garantire lo sviluppo di un comprensorio territoriale nel lungo periodo.

Pertanto il riferimento a risultati numerici specifici è puramente aleatorio. Ribadisco, concludendo, che la complessità dell'attività di marketing territoriale, per sua natura, può essere valutata dai risultati ottenuti a medio e lungo termine.

Cordiali saluti.

Il Sindaco  
Luca Del Gobbo

